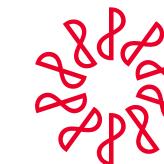


Media Kit 2026

21, 22 y 23 de octubre de 2026



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

El aliado estratégico de México



León
Gto.
21-23
octubre
2026

103
Asamblea
Convención
Nacional

ContadurIA sostenible
que transforma y construye un mejor futuro



ASAMBLEA-CONVENCIÓN NACIONAL

Este evento reúne a profesionales de la Contaduría y áreas afines de todo México, con el propósito de abordar temas relevantes para la profesión, actualizarse sobre nuevas normativas, compartir buenas prácticas y analizar las tendencias que impactan tanto a los Contadores Públicos como a las empresas.



DURANTE LA CONVENCIÓN, **SE REALIZAN:**



Conferencias

Talleres

Paneles de
discusión

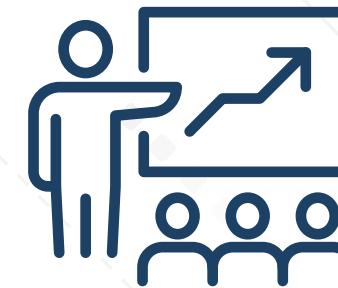
Actividades
de networking

- ✓ Contabilidad
- ✓ Auditoría
- ✓ Impuestos
- ✓ Tecnología financiera
- ✓ Ética profesional
- ✓ Entre otros

PERFIL DE LOS ASISTENTES



Responsables de las áreas **financieras, administrativas, fiscales y contables**, pertenecientes a los sectores privado, público, independiente y académico.

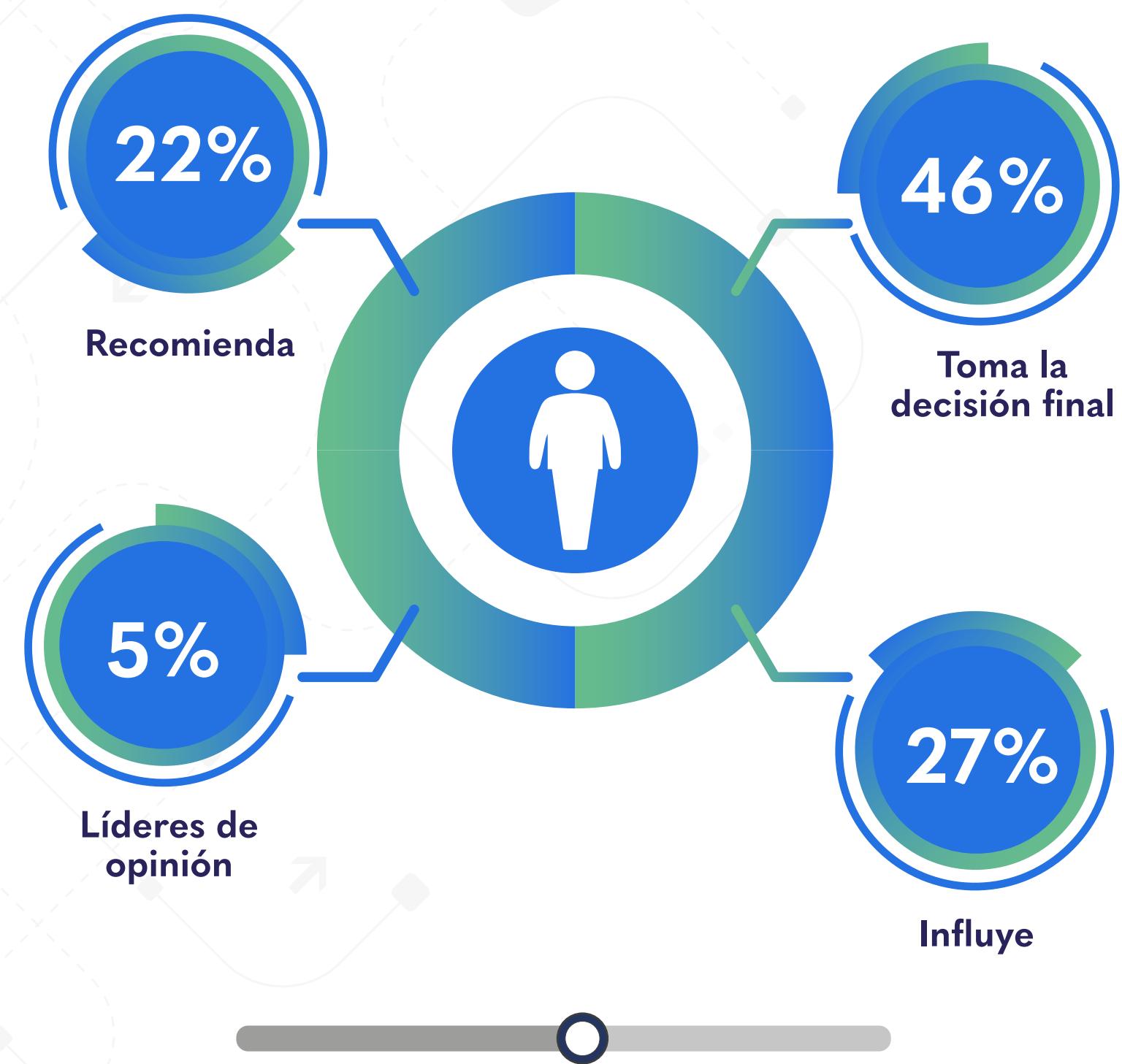
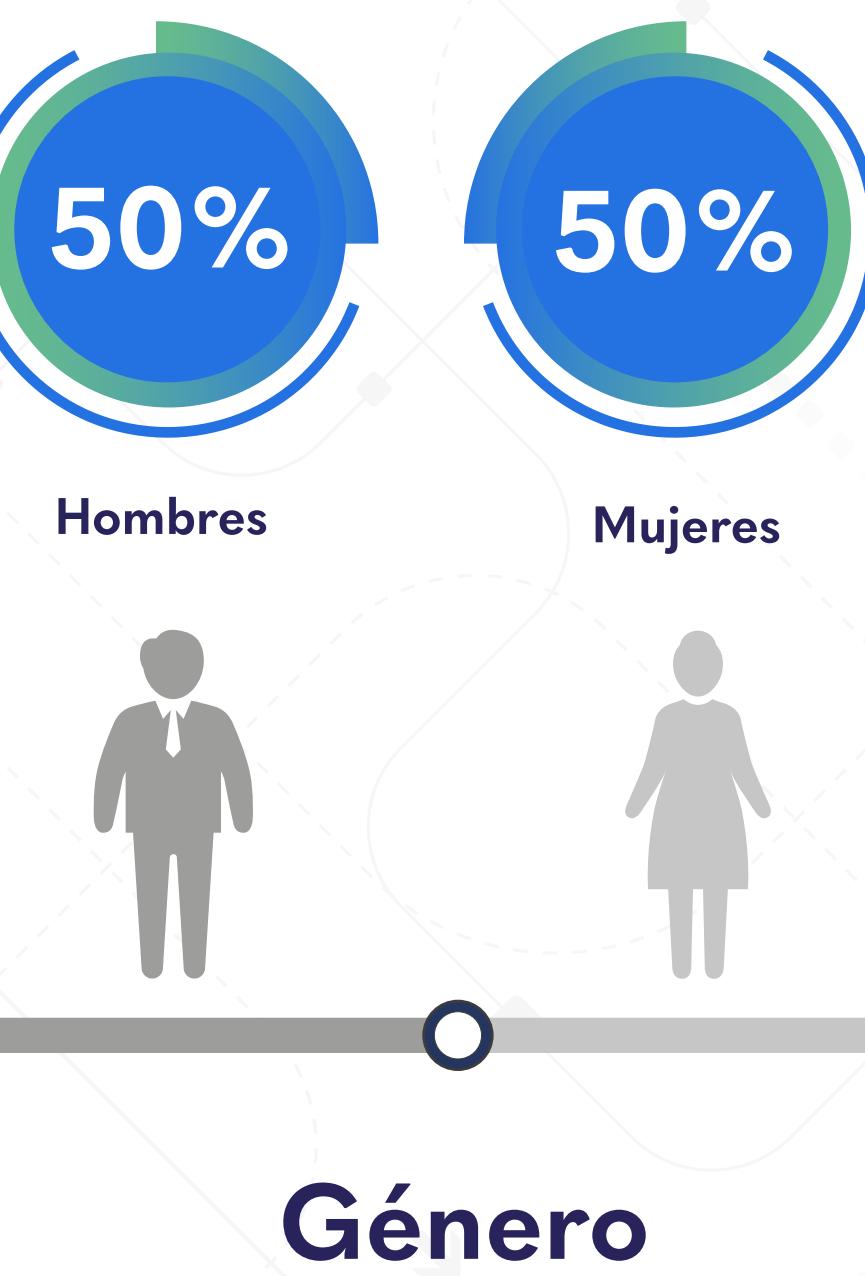
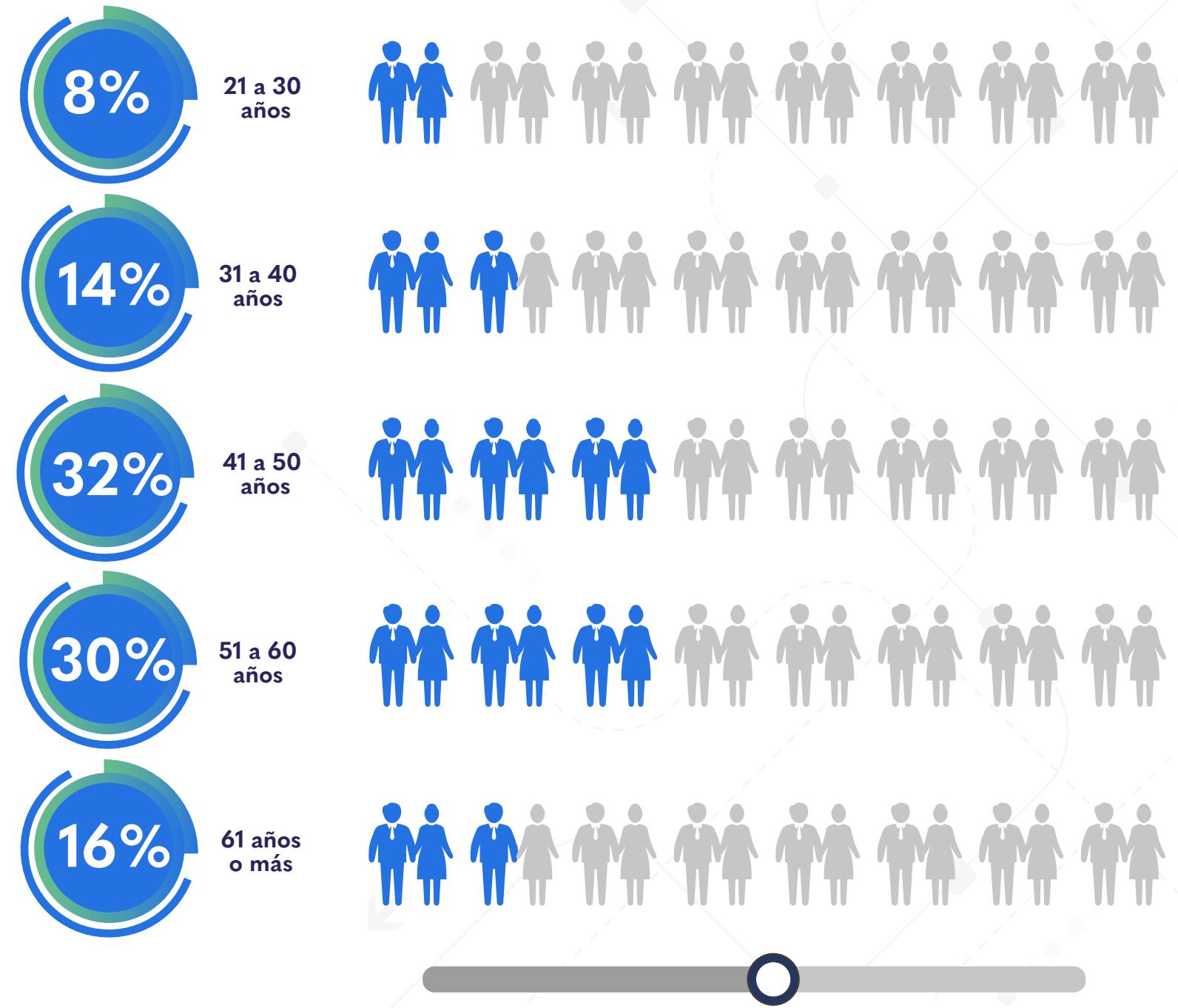


Directores de finanzas, área fiscal, contabilidad, costos y auditoría.



Socios de despachos, Contadores generales, catedráticos, gerentes de empresas y administrativos.

DEMOGRÁFICOS



BENEFICIOS

Promoción antes, durante y después del evento por medio de diversos canales.

Oportunidad de posicionar su marca como líder dentro del sector contable y financiero.



Exposición ante una audiencia altamente especializada y profesional.

Acceso a una red de contactos influyente en la industria contable, legal y financiera.



PLAN PREMIUM

\$530,000.00

* Precio más IVA

Antes del evento	Impacto	Beneficios
Logotipo con hipervínculo en sitio Web de la Convención, sección "Socios y patrocinadores"	612,000 page views/mes	Sí
Logotipo con hipervínculo en campaña promocional de la Convención vía mailing	42 mil correos por envío	Sí
Banner rotativo en el sitio Web del IMCP (300 x 250 pixeles)	612,000 page views/mes	4 semanas
Mailing personalizado de su marca o firma	42 mil correos (17% apertura)	4 envíos
Durante el evento		
Stand en Expo-Feria de la Convención	1,400 asistentes	6x3 m
Logotipo en manta de bienvenida a la entrada del salón de conferencias	1,400 asistentes	Sí
Logotipo en bolsa del Kit de bienvenida	650 bolsas	Sí
Inserto en Kit de bienvenida	650 bolsas	Sí
Video-cortinilla en pantallas de espera durante los tres eventos sociales (miércoles, jueves y viernes)	1,400 asistentes	1 minuto
Logotipo rotativo en pantallas de espera durante los tres eventos sociales (miércoles, jueves y viernes)	1,400 asistentes	Sí
Logotipo rotativo en pantallas de espera durante los tres eventos técnicos (miércoles, jueves y viernes)	1,400 asistentes	Sí
Logotipo en plana de patrocinadores y aliados en el Boletín digital de la Convención	1,000 ejemplares	Sí
Cortesías de inscripción (3 dobles) sin obsequio		6
Plana en la edición especial "Mejores artículos 2026" (octubre) de la revista Contaduría Pública	Más de 50 mil lectores, en sus versiones: impresa y digital (circulación controlada: 22,000 ejemplares con pass along de 2.3)	Sí
Menciones en redes sociales (Facebook, X, Instagram, TikTok) en posteos del IMCP de la Convención	295,000 seguidores	4
Después del evento		
Agradecimiento en la revista Contaduría Pública (edición noviembre, 2026)	Más de 50 mil lectores, en sus versiones: impresa y digital (circulación controlada: 22,000 ejemplares con pass along de 2.3)	Sí
Constancia de patrocinio		Sí
Logotipo en mailing de agradecimiento a convencionistas	42 mil correos	Sí
Plana en interiores de la revista Contaduría Pública (edición noviembre o diciembre, 2026)	Más de 50 mil lectores, en sus versiones: impresa y digital (circulación controlada: 22,000 ejemplares con pass along de 2.3)	Sí
Pop-up en sitio Web de la Convención (30 días)	612,000 page views/mes	Sí
Menciones en redes sociales (Facebook, X, Instagram, TikTok) en posteos de agradecimientos a patrocinadores	295,000 seguidores	1



PLAN ORO

\$390,000.00

* Precio más IVA

Antes del evento	Impacto	Beneficios
Logotipo con hipervínculo en sitio Web de la Convención, sección "Socios y patrocinadores"	612,000 page views/mes	Sí
Logotipo con hipervínculo en campaña promocional de la Convención vía mailing	42 mil correos por envío	Sí
Banner rotativo en el sitio Web del IMCP (300 x 250 pixeles)	612,000 page views/mes	2 semanas
Mailing personalizado de su marca o firma	42 mil correos (11% apertura)	1 envío
Durante el evento		
Stand en Feria-Expo de la Convención	1,400 asistentes	3x3 m
Logotipo en manta de bienvenida a la entrada del salón de conferencias	1,400 asistentes	Sí
Logotipo en bolsa del Kit de bienvenida	650 bolsas	No
Inserto en Kit de bienvenida	650 bolsas	Sí
Video-cortinilla en pantallas de espera durante los tres eventos sociales (miércoles, jueves y viernes)	1,400 asistentes	20 segundos
Logotipo rotativo en pantallas de espera durante los tres eventos sociales (miércoles, jueves y viernes)	1,400 asistentes	Sí
Logotipo rotativo en pantallas de espera durante los tres eventos técnicos (miércoles, jueves y viernes)	1,400 asistentes	Sí
Logotipo en plana de patrocinadores y aliados en el Boletín digital de la Convención	1,000 ejemplares	Sí
Cortesías de inscripción (2 dobles) sin obsequio		4
Plana en la edición especial "Mejores artículos 2026" (octubre) de la revista Contaduría Pública	Más de 50 mil lectores, en sus versiones: impresa y digital (circulación controlada: 22,000 ejemplares con pass along de 2.3)	50% de descuento
Menciones en redes sociales (Facebook, X, Instagram, TikTok) en posteos de agradecimientos a patrocinadores	295,000 seguidores	2
Después del evento		
Agradecimiento en la revista Contaduría Pública (edición noviembre, 2026)	Más de 50 mil lectores, en sus versiones: impresa y digital (circulación controlada: 22,000 ejemplares con pass along de 2.3)	Sí
Constancia de patrocinio		Sí
Logotipo en mailing de agradecimiento a convencionistas	42 mil correos	Sí
Plana en interiores de la revista Contaduría Pública (edición noviembre o diciembre, 2026)	Más de 50 mil lectores, en sus versiones: impresa y digital (circulación controlada: 22,000 ejemplares con pass along de 2.3)	No
Pop-up en sitio Web de la Convención (30 días)	295,000 seguidores	1



PLAN PLATA

\$130,000.00

* Precio más IVA

Antes del evento	Impacto	Beneficios
Logotipo con hipervínculo en sitio Web de la Convención, sección "Socios y patrocinadores"	612,000 page views/mes	Sí
Logotipo con hipervínculo en campaña promocional de la Convención vía mailing	42 mil correos por envío	Sí
Durante el evento		
Stand en Feria-Expo de la Convención	1,400 asistentes	50% de descuento, medidas: 3x3 o 6x3 m
Logotipo en manta de bienvenida a la entrada del salón de conferencias	1,400 asistentes	Sí
Inserto en Kit de bienvenida	650 bolsas	Sí
Video-cortinilla en pantallas de espera durante los tres eventos sociales (miércoles, jueves y viernes)	1,400 asistentes	Sí
Logotipo rotativo en pantallas de espera durante los tres eventos sociales (miércoles, jueves y viernes)	1,400 asistentes	Sí
Logotipo rotativo en pantallas de espera durante los tres eventos técnicos (miércoles, jueves y viernes)	1,000 ejemplares	Sí
Logotipo en plana de patrocinadores y aliados en el Boletín digital de la Convención		2
Cortesías de inscripción		No
Menciones en redes sociales (Facebook, X, Instagram, TikTok) en posteos del IMCP de la Convención	295,000 seguidores	1
Después del evento		
Agradecimiento en la revista Contaduría Pública (edición noviembre, 2026)	Más de 50 mil lectores, en sus versiones: impresa y digital (circulación controlada: 22,000 ejemplares con pass along de 2.3)	Sí
Constancia de patrocinio		Sí
Logotipo en mailing de agradecimiento a convencionistas	42 mil correos	Sí
Plana en la revista Contaduría Pública (edición noviembre o diciembre, 2026)	Más de 50 mil lectores, en sus versiones: impresa y digital (circulación controlada: 22,000 ejemplares con pass along de 2.3)	No
Menciones en redes sociales (Facebook, X, Instagram, TikTok) en posteos de agradecimientos a patrocinadores	295,000 seguidores	1

PATROCINIOS

Eventos deportivos

Actividad	Incluye	Precio más IVA
Carrera Atlética y Caminata 5 km, ramas femenil y varonil (150 a 200 participantes) por categoría	Playeras y gorras para los participantes, y medallas para los ganadores con el logotipo del patrocinador; presencia de marca en la meta y a lo largo de la carrera (trofeos de tres primeros lugares) por categoría en exclusiva	\$275,000.00
Fútbol 7 (40 participantes, más acompañantes y espectadores), solo varonil	Brandedo de cancha de Fútbol 7 (logotipo en trofeos de 1er., 2do. y 3er. lugar)	\$225,000.00
Voleibol rama femenil	Brandedo de cancha (logotipo en trofeos de 1er., 2do. y 3er. lugar)	\$245,000.00
Logo adicional en playera deportiva (secundario)	En la playera deportiva (Soccer)	\$20,000.00



PATROCINIOS **ESPECIALES**



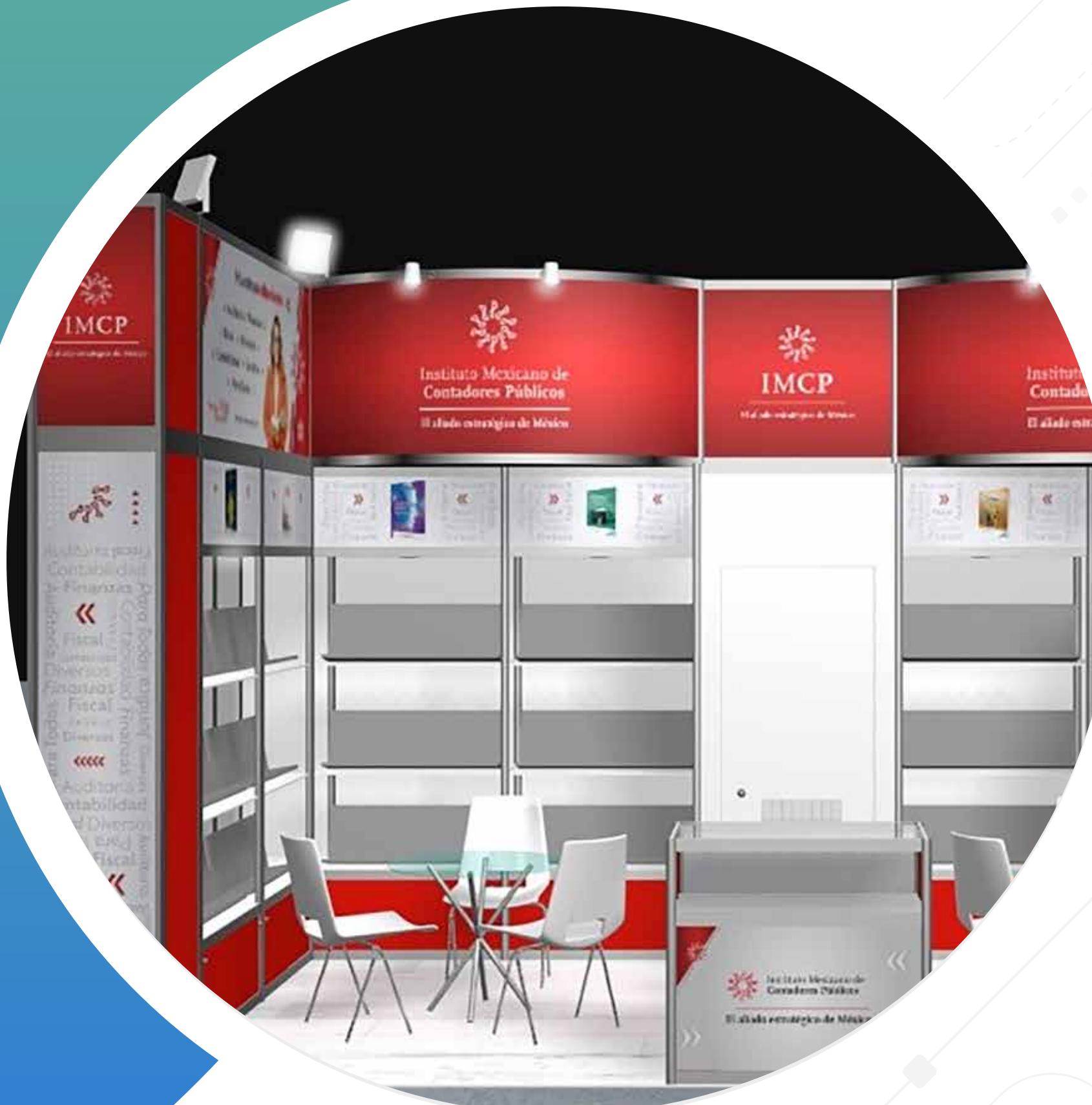
Beneficios	Precio más IVA
Brandear área de registro con el logo de tu marca (mostrador y back; 1,400 asistentes)	\$160,000.00
Cordón de gafetes (1,400)	\$170,000.00
Listón inaugural con el logo del patrocinador (apertura de la Expo-Feria)	\$70,000.00
Branded en piso del área de registro a la Expo-Feria	\$60,000.00
Impresión de pasaporte: incluye logo del patrocinador y diseño (máximo 4 patrocinadores)	\$40,000.00
Bebidas hidratantes (agua) 850 botellas para eventos deportivos	\$35,000.00
Video-cortinilla de presentación en eventos técnicos (precio por evento; 1,400 asistentes). De 6 a 10 eventos programados	\$80,000.00
Logotipo en bolsa del Kit de bienvenida	\$70,000.00
Inserto en bolsa del Kit de bienvenida	\$38,000.00
Colocación de fundas con logotipo del patrocinador, proporcionadas por este, para las sillas de los eventos	\$160,000.00
Logotipo en menú de cenas (habrá tres variantes, el precio es por cada uno)	\$85,000.00
1/4 de plana en el Boletín digital de la Convención	\$22,000.00
Conferencias o speakers (45 minutos), horario propuesto: 11:00 a.m. (patrocinador)	\$150,000.00

PRESENCIA DE MARCA

Beneficios	Precio más IVA
Logotipo en manta de bienvenida	
Logotipo rotativo en eventos sociales y técnicos	
Logotipo con hipervínculo en página Web de Convención	\$40,000.00
Anuncio de agradecimiento dentro del grupo de patrocinadores en la revista Contaduría Pública, impresa y digital (noviembre, 2026)	
Video-cortinilla de 45 segundos durante los eventos técnicos	
Constancia de patrocinio	

STANDS EN EXPO FERIA

Colocados al interior y exterior del salón.
El stand es institucional e incluye:

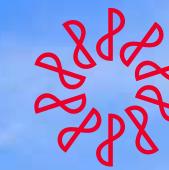


- ✓ Mamparas
- ✓ Mesa
- ✓ Sillas
- ✓ Conexión eléctrica a 12 V
- ✓ Internet

Stand 3 x 3	\$65,000*
Stand 6 x 3	\$106,000*

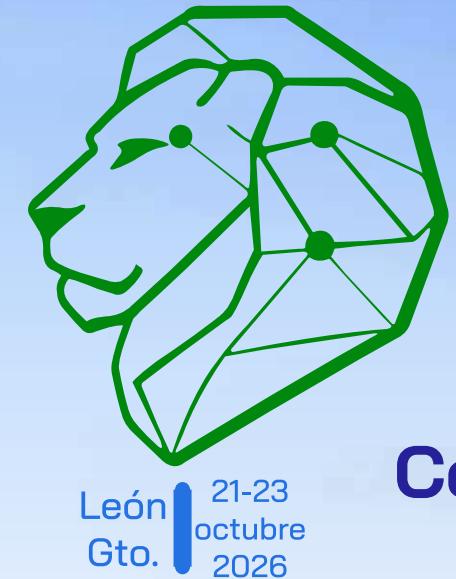
* Precios más IVA

El expositor puede montar su propia estructura respetando las medidas



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

El aliado estratégico de México



103
Asamblea
Convención
Nacional

León
Gto.
21-23
octubre
2026

ContadurIA sostenible

que transforma y construye un mejor futuro



Contacto
José Quintero Jaramillo



55 3615 1915 / 55 3304 9035



jquinteroj@imcp.org.mx